

Communio out? Community in?

Kirche und Medien zwischen Globalisierung und Fragmentierung
L'Eglise et les médias entre mondialisation et communautarisme

40 Jahre / 40 ans Communio et Progressio

Fribourg/Freiburg 12.01.2012

Atelier : Religion et service public

avec :

Bernard Litzler , directeur CCRT Lausanne (animation)

Daniel Monnat, chef du département des magazines à la RTS

**Erwin Koller, théologien, ancien chef de la rédaction Sternstunden de SF
(Schweizer Fernsehen)**

Thèses de Bernard Litzler et Erwin Koller

1^{ère} Thèse

Bernard Litzler

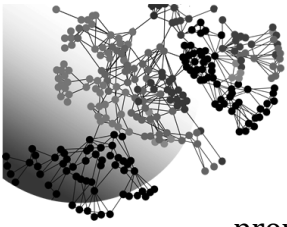
La mission de la SSR n'est pas adaptée à la nouvelle donne religieuse: montée de l'islam, baisse généralisée du christianisme, indifférence à l'égard des institutions ecclésiastiques.

La privatisation des démarches croyantes (avec un important nomadisme religieux), lié à la revendication identitaire de certains groupes (islam en particulier), crée une suspicion généralisée à l'égard du fait religieux.

Erwin Koller

Dans notre monde moderne, la religion regagne en importance. Les médias ayant un mandat public sont dès lors tenus d'aborder le sujet dans toutes les règles de l'art journalistique, de présenter ou d'illustrer les phénomènes religieux et d'en débattre dans un esprit critique. Cela est valable non seulement là où la religion est détournée abusivement au service du terrorisme ou de la propagande électorale, mais encore lorsqu'elle devient un instrument à des fins nationalistes. On ne saurait non plus renoncer à tout programme d'ordre religieux en avançant le prétexte que la collectivité se sécularise de manière irréversible, ce qui semble démontré par le déclin de la religiosité traditionnelle.

Avec un sens journalistique toujours en éveil, il s'agit plutôt de suivre l'évolution et la transformation de la conscience religieuse tout en analysant la portée des nouvelles formes de religion et des modes de vie. De plus, on ne saurait ignorer les



propos du philosophe contemporain Jürgen Habermas: «Ce que les religions nous ont apporté représente l'articulation d'une prise de conscience envers ce qui fait défaut. Elles tiennent en éveil une sensibilité à l'égard des défaillances».

2^{ème} Thèse

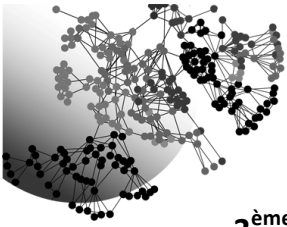
Bernard Litzler

Le législateur demande au service public de promouvoir «la compréhension, la cohésion et l'échange entre les différentes régions du pays, les communautés religieuses, les cultures, les religions et les groupes sociaux». Cette référence religieuse, réintroduite à la demande des Eglises - après avoir disparu dans les années 1980 - reste défensive. Est-ce un relent des conflits religieux de l'histoire suisse ? La religion n'apparaît pas comme une réalité essentielle de la vie des Confédérés, mais comme un élément potentiellement conflictuel dont il faut assurer la cohésion.

Erwin Koller

On ne saurait nier que les médias n'accordent pas toujours à la religion la place qui lui est due. En Suisse alémanique, tous les quotidiens ont supprimé leur rédaction vouée à cette matière. Certes, quelques journalistes et rédacteurs – d'excellent niveau d'ailleurs – se penchent encore une fois ou l'autre sur ce domaine. Mais à l'évidence, les connaissances des journalistes en matière de religion laissent parfois à désirer. Il est dès lors remarquable que les entreprises de la Société suisse de radiodiffusion et télévision en Suisse alémanique possèdent encore des rédactions spécialisées. Elles sont à même de réaliser leurs propres émissions et disposent pour cela des moyens adéquats. En outre, d'autres programmes abordent souvent des thèmes religieux, ce qui prouve que leurs responsables prennent au sérieux leur rôle de service public.

Mais les églises ne peuvent se prévaloir d'aucun privilège institutionnel basé sur l'obligation faite au service public d'ouvrir ses portes à la religion. J'estime correct le fait que les émissions religieuses ainsi que tous les autres programmes de radio et de télévision soient confiés à des rédactions spécialisées. Ces rédactions doivent dès lors avoir les compétences requises sur les plans journalistique et théologique, donc être capables de se familiariser avec une approche scientifique des religions. Responsables vis-à-vis de leur direction, elles doivent toutefois être indépendantes de l'église elle-même.



3^{ème} These

Bernard Litzler

Le service public ne sait pas comment rendre compte de la soif spirituelle actuelle: il en reste aux signes extérieurs aux manifestations spectaculaires, multiplie les reportages axés sur le visuel, tout en méconnaissant les racines profondes du renouveau spirituel actuel et ses multiples expressions.

Erwin Koller

Il n'est pas facile d'analyser et de saisir équitablement la 'soif spirituelle'. Mais cette approche est pleinement justifiée. Toutefois, j'aimerais mettre cette thèse en parallèle avec la question suivante:

Les responsables au Vatican ont-ils conscience que les papes, de la façon dont ils mettent en scène depuis 30 ans leurs apparitions spectaculaire dans le monde entier, promeuvent justement cette présence de la religion sous forme de façade ? Le père Federico Lombardi SJ (directeur du centre de télévision et porte-parole du Vatican) s'est-il une seule fois demandé sous quelle forme le pape devrait-il organiser ses voyages pour ne pas être perçu comme une star du sport ou du cinéma?

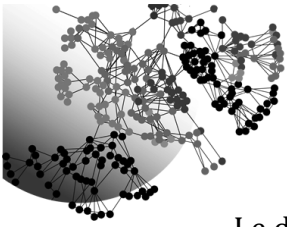
4^{ème} These

Bernard Litzler

Les Eglises et autres communautés religieuses ne savent pas communiquer de manière claire et objective avec les médias et le service public en particulier. Elles ont des représentations erronées du fonctionnement des médias et survalorisent souvent leur influence.

Erwin Koller

C'est vrai: Si la religion n'est pas assez reflétée, la faute en incombe souvent à ceux qui sont chargés de la représenter. Aujourd'hui, la population a besoin d'une ouverture pluraliste favorable au dialogue. La communication basée sur un strict monologue à sens unique n'a plus sa place; en outre, elle est incompatible avec les principes d'une société démocratique. On sait par expérience que l'évidence ecclésiastique n'est pas en harmonie avec cette légitime aspiration relevant d'un esprit libre. La compréhension de l'église s'arrête encore souvent à des formes baroques de sa propre image dans l'espace public. Communio et progressio a vaincu cette conception. Malheureusement, bien des représentants de l'église n'ont pas encore réussi à faire le pas.



Le dialogue systématique et constitutif avec le monde est plus important encore que la connaissance des mécanismes propres aux médias. Pour être bien présent dans ceux-ci et pris au sérieux en qualité de partenaire, il y a lieu de s'intéresser à l'évolution du monde dans l'esprit de « Gaudium et spes ».

5^{ème} Thèse

Bernard Litzler

Le service public est une notion éminemment chrétienne: la communication est au service de tous, pour promouvoir l'entente entre les citoyens, éviter les stigmatisations, créer un esprit d'union et de concorde qui favorise la liberté d'expression et le respect mutuel.

Erwin Koller

Je partage la teneur des exigences formulées dans cette thèse, mais je ne suis pas d'accord avec les conditions. Le service public est une entité démocratique qui suppose de hautes exigences tant au plan humanistique qu'en ce qui concerne l'éthique des médias. En effet, il repose sur une image de l'homme et de la collectivité qui vise à surmonter l'égoïsme que représente la mainmise des puissants dans un système de marché globalisé. On peut néanmoins avec de bonnes raisons affirmer que cette conception du service public est très proche des exigences de la doctrine sociale chrétienne.